

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR MIEUX ENTREPRENDRE

INFOS PRATIQUES

Durée : 4h

Intervenants

Adeline Sicart Co-fondatrice d'Atrasio
Spécialiste en communication
et marketing digital

Public

Jeunes ou futurs entrepreneurs

Prérequis

Avoir un profil facebook et un ordinateur

Date & lieu : voir sur notre site

Prix : 60€ HTVA / personne

FORMATION LIÉE

- Jeunes entrepreneurs
- Workshop - Lancer la communication de ma future activité
- Newsletter
- Création de site web

PRÉSENTATION

De nos jours, il est devenu impossible de passer à côté des réseaux sociaux, tant dans notre vie personnelle que professionnelle.

Au fil des années, les réseaux sociaux, d'abord dédiés à une activité ludique et plutôt personnelle sont devenus des outils indispensables pour communiquer en tant que professionnels.

Nous allons les analyser ensemble, et voir quels sont les avantages de chacun, et par la même lesquels sont les plus adaptés pour chaque

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Quelques chiffres sur les réseaux sociaux
- l'importance d'être présent sur les réseaux
- Quel réseau est fait pour vous ?
- présentation de facebook
- présentation d'instagram
- présentation de linkedin